

Explorance France Summit 2026

3 Novembre 2026 **Maison de la Chimie, Paris**

L'écoute n'est plus une boucle. C'est un fleuve :
continu, vivant et source de transformation.

explorance summit

L’UNIVERSITÉ COMME ÉCOSYSTÈME

Observer les parcours étudiants

Laurence Besançon, Aix-Marseille Université | 3 Novembre 2026

explorance

amU Aix Marseille Université



Une université
Des milliers de trajectoires



86 000 étudiants

14 000 étudiants internationaux

5 campus

54 sites universitaires

16 composantes / facultés

12 écoles doctorales

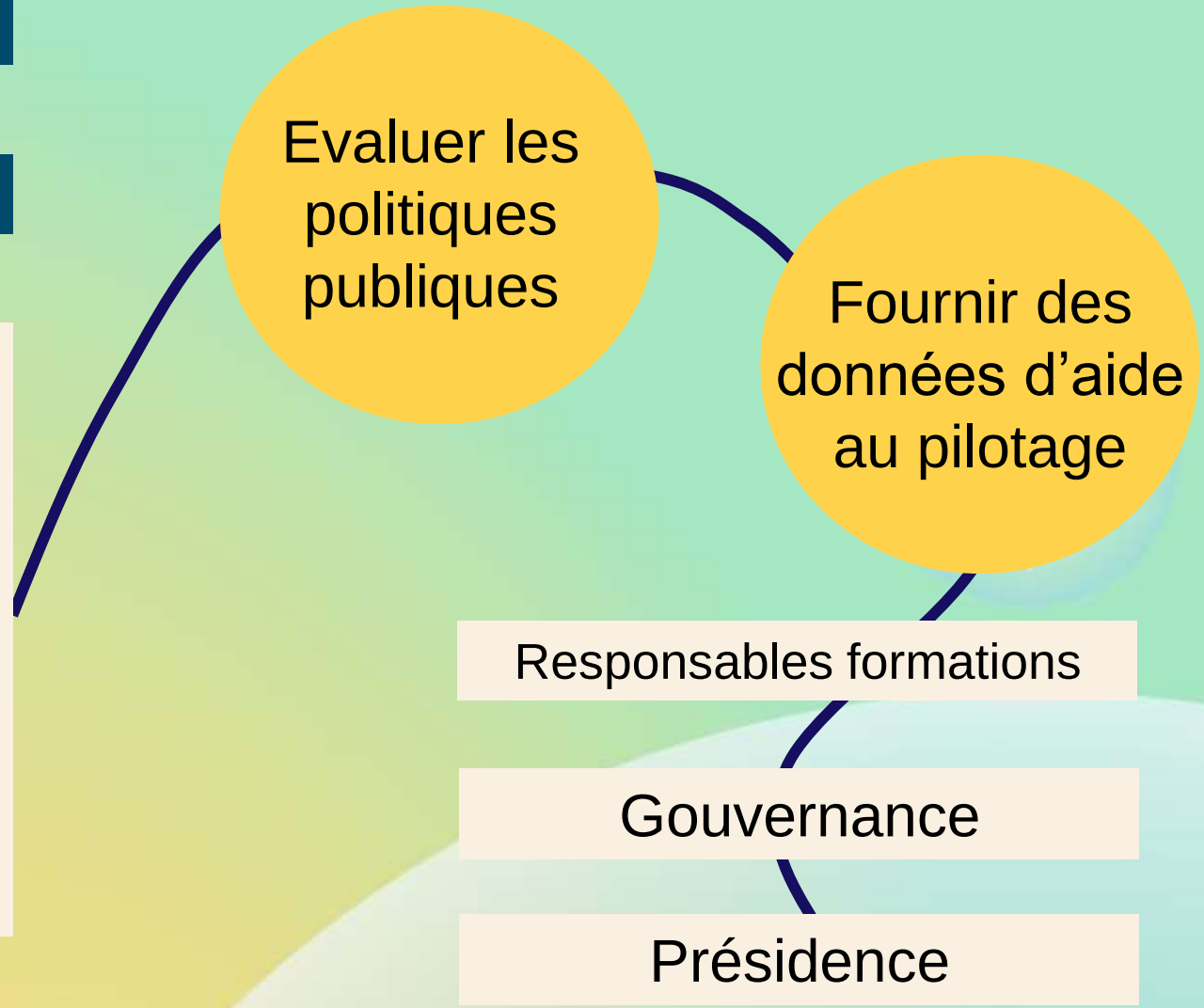
600 parcours / programmes

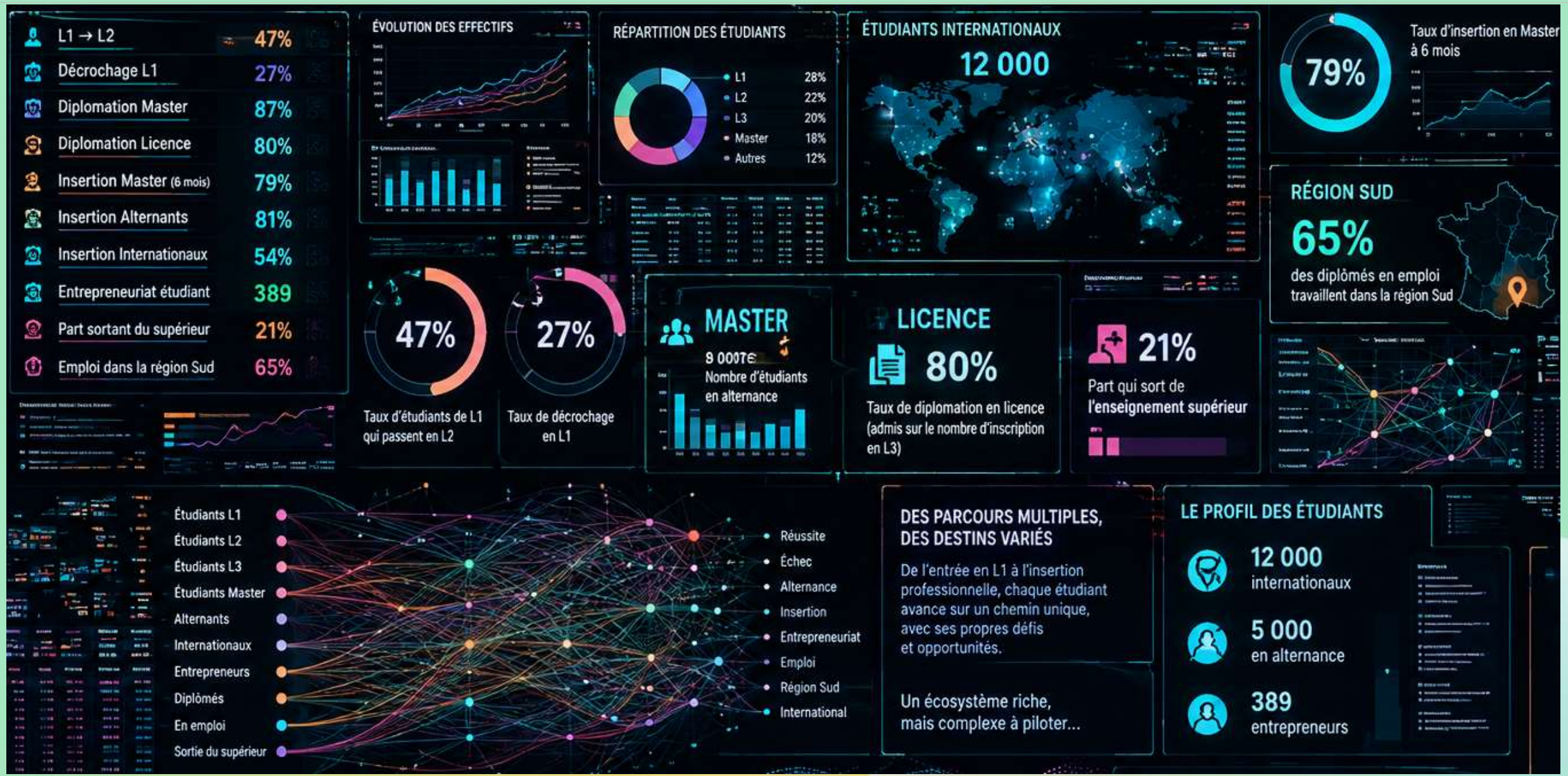
Direction de la Formation (80 ETP)

Pôle Pilotage et Evaluation (17 ETP)

Observatoire de la Vie Etudiante (7 ETP)

- Suivi des diplômés
- Evaluation des formations et enseignements
- Conditions de vie étudiantes
- Mobilité internationale
- Suivi du décrochage étudiant
- Suivi des Sportifs de Haut Niveau
- Cartographie bac – 3 / bac +3
- Etc, selon les commandes




L1 → L2 47%
Décrochage L1 27%
Diplomation Master 87%
Diplomation Licence 80%
Insertion Master (6 mois) 79%
Insertion Alternants 81%
Insertion Internationaux 54%
Entrepreneuriat étudiant 389
Part sortant du supérieur 21%
Emploi dans la région Sud 65%
ÉVOLUTION DES EFFECTIFS
RÉPARTITION DES ÉTUDIANTS
L1 28%
L2 22%
L3 20%
Master 18%
Autres 12%
ÉTUDIANTS INTERNATIONAUX
12 000
79%
Taux d'insertion en Master à 6 mois
RÉGION SUD
65%
des diplômés en emploi travaillent dans la région Sud
47%
Taux d'étudiants de L1 qui passent en L2
27%
Taux de décrochage en L1
MASTER
Nombre d'étudiants en alternance
LICENCE
80%
Taux de diplomation en licence (admis sur le nombre d'inscription en L3)
21%
Part qui sort de l'enseignement supérieur
Étudiants L1
Étudiants L2
Étudiants L3
Étudiants Master
Alternants
Internationaux
Entrepreneurs
Diplômés
En emploi
Sortie du supérieur
Réussite
Échec
Alternance
Insertion
Entrepreneuriat
Emploi
Région Sud
International
DES PARCOURS MULTIPLES, DES DESTINS VARIÉS
De l'entrée en L1 à l'insertion professionnelle, chaque étudiant avance sur un chemin unique, avec ses propres défis et opportunités.
Un écosystème riche, mais complexe à piloter...
LE PROFIL DES ÉTUDIANTS
12 000 internationaux
5 000 en alternance
389 entrepreneurs

La logique du silo

Beaucoup de **producteurs de données :**

- Internes selon les thématiques (relations internationales, vie étudiante, service orientation, bibliothèques U, …)
- Externes (ministères, CROUS, …)

Une **infrastructure technique qui manque robustesse** (outils de data analytics, interopérabilité).

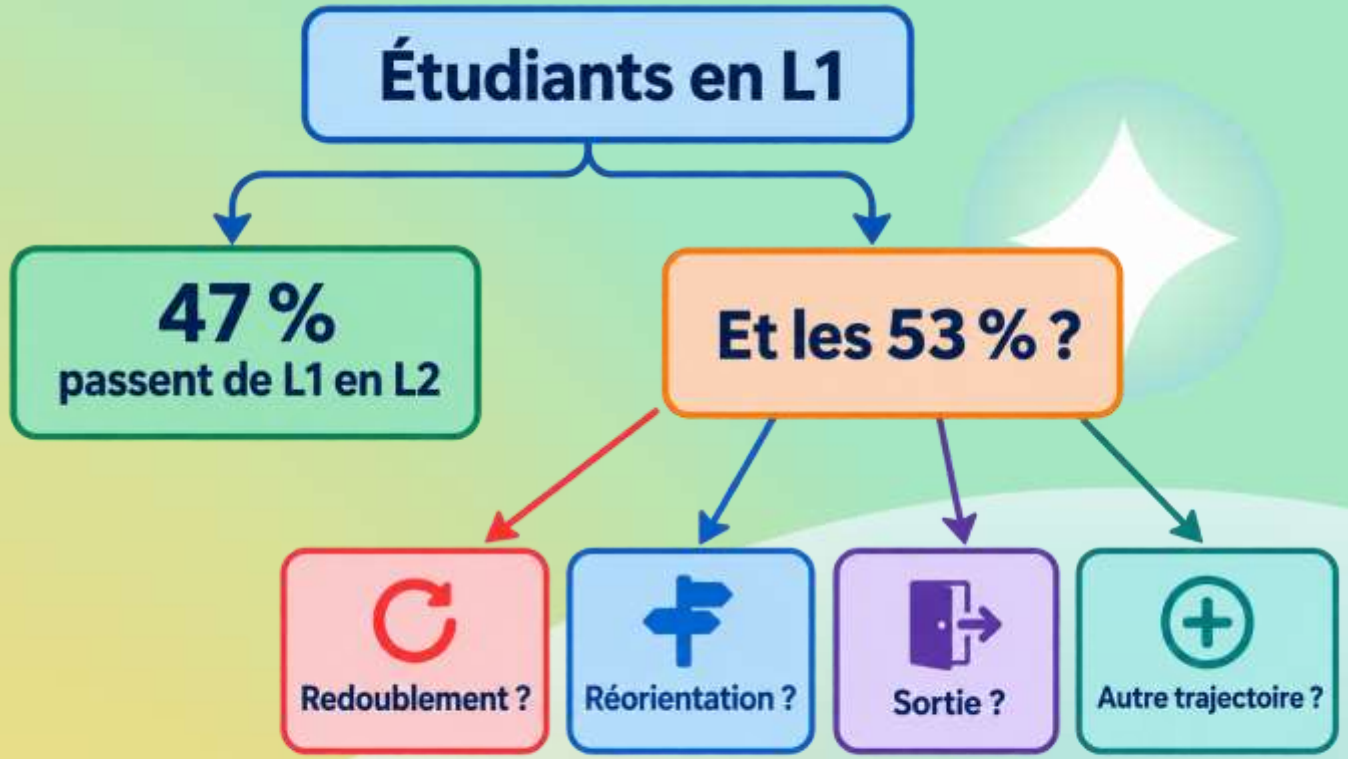


La logique de l'indicateur

Des **commandes précises** :
→ taux de passage en L2

L'observation des trajectoires c'est considérer les 53% restants.

Sans quoi nous perdons une partie essentielle de l'histoire.



Le constat : le paradoxe de la donnée

Enormément …

- ✓ De données
- ✓ D’outils d’exploration
- ✓ D’efforts de valorisation



Mais

- ✓Une vision encore fragmentée
- ✓Pas de vision globale des parcours

Changer de regard ?
Quelle plus-value ?
Comment faire ?

Changer de regard
Prendre de la hauteur sur les données

Le parcours étudiants : une experience parfois sinueuse

Les bifurcations et trajectoires atypiques

Les données révèlent des parcours non linéaires et des choix multiples :

- réorientation (changement de filière ou de domaine)
- allers-retours entre formation et emploi
- reprises d'études après une interruption

Les ruptures

Les données mettent en lumière les moments qui marquent une pause ou une rupture dans le parcours :

- décrochage universitaire
- césure (volontaire ou non)
- interruption pour raisons de santé, familiales ou personnelles

ÉTUDIANT
Un parcours unique, à plusieurs dimensions

Les combinaisons de situations

Les données permettent d'identifier les multiples situations qui se superposent :

- travail en paralllèe des études
- engagement associatif
- mobilité internationale
- responsabilités familiales, etc.

Les effets de contexte

Les données éclairent l'influence des facteurs de vie et d'environnement :

- situation familiale
- contexte social et territorial
- conditions économiques
- vie associative et engagement citoyen
- environnement géographique

Pourquoi prendre de la hauteur ?
Quelle plus-value ?

Mieux accompagner

Identification des besoins

- ✓ Proposition de mesures ciblées (tutorat, soutien psy, formations MTU, …)
- ✓ Pédagogie adaptative : personnalisation des rythmes de parcours (projets DREAM*U – Nouveau Cursus Universitaire)

Orientation pro-active

- ✓ Affiner l’orientation proposée
- ✓ En function des forces (notes, compétences), motivations et aspirations exprimées dans les enquêtes (verbatim)

Optimiser les politiques publiques

- ✓ **Evaluation des dispositifs** : mesure d'impacts
- ✓ **Luttes contre les inégalités** : suivi bac-3 / bac+3
- ✓ **Planification stratégique** : anticiper les besoins en formation (filières en tension) en analysant les tendances (ex : taux d'insertion par exemple) ou en infrastructures (logements étudiants, espaces de coworking)

Comment prendre de la hauteur ?

Avoir une vision globale ?

- ✓ **Autour de la table** : mise en place de groupe de travail thématiques

- ✓ **Changement d'echelle avec l'IA** pour construire, analyser et exploiter une vison globale du parcours étudiants. Elle transforme des données silotées, disparates en perspectives, en proposition d'actions

- ✓ **Prérequis** : collaboration entre les services producteurs de données + infrastructure "data" robuste

Observer autrement pour accompagner autrement



- ✅ Réduire les inégalités
- ✅ Améliorer la réussite*
- ✅ Optimiser les coûts
- ✅ Innover en terme de pédagogie

* Réussir académiquement
Se sentir accompagné et légitime
Pouvoir vivre pendant ses études
Préserver son bien-être
Se projeter dans l'avenir

amU
Aix Marseille Université

Aix Marseille Université,
Explorer pour faire société

Merci